

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**
(Финансовый университет)

Новороссийский филиал
Кафедра «Информатика, математика и общегуманитарные науки»

УТВЕРЖДАЮ
Директор филиала

Е.Е. Сейфиева
29 января 2026 г.

СТРАХОВАНИЕ В ТУРИЗМЕ

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»
ОП «Туристический и гостиничный бизнес»

*Рекомендовано Ученым советом Новороссийского филиала
Финуниверситета
протокол № 32 от 29.01.2026 г.*

Новороссийск 2026

Рабочая программа дисциплины «Страхование в туризме» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» Профиль «Туристический и гостиничный бизнес». Форма обучения заочная. – Новороссийск: Финансовый университет, кафедра «Информатика, математика и общегуманитарные науки», 2026. - 38 с.

Рабочая программа учебной дисциплины содержит требования к результатам освоения дисциплины, программу, тематику практических и семинарских занятий и указания по их проведению, формы самостоятельной работы, систему оценивания и учебно-методическое обеспечение дисциплины.

1. Наименование дисциплины

Страхование в туризме

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ПKN-5	Способность принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций сферы туризма и гостеприимства, оценивать финансово-экономические перспективы их деятельности.	1. Проводит мониторинг и оценку эффективности экономической деятельности организаций туристской индустрии. 2. Определяет перспективы роста и риски на основе анализа финансово-экономических показателей деятельности туристских организаций различных форм собственности. 3. Составляет прогнозы и готовит рекомендации для принятия финансово-экономических решений на предприятиях туристской индустрии.	Знать: особенности страхования в туризме, классификацию рисков туристской индустрии. Уметь: анализировать риски организаций сферы туризма и гостеприимства и предлагать различные виды страхования для туристов и предприятий туристской индустрии. Знать: основные требования действующего законодательства к заключению договоров страхования в туристской индустрии. Уметь: проводить оценку эффективности внедренных мероприятий по минимизации рисков туриста и предприятий индустрии туризма и гостеприимства. Знать: особенности страхования туроператоров в условиях структурных изменений на туристском рынке. Уметь: провести расчет и сделать экономическое обоснование тарифов страхования гражданской ответственности туроператора за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по договору о реализации туристского продукта.
ПКП-2	Способность разрабатывать туристские продукты и туристско-рекреационные проекты, осуществлять их рекламу и продвижение.	1. Использует современные технологии разработки туристских продуктов. 2. Применяет современные методы оценки эффективности туристско-рекреационных	Знать: современные технологии страхования в индустрии туризма и гостеприимства. Уметь: предлагать наиболее целесообразные страховые технологии для защиты организаций сферы туризма и гостеприимства. Знать: методологию формирования карты рисков предприятий индустрии туризма и гостеприимства.

ПКН-8	Способность сопоставлять теорию науки о туризме и современные потребности общества в контексте исторических, природных, социально-экономических предпосылок ее развития, реализации основных федеральных и региональных программ развития туризма	проектов. 3. Демонстрирует навыки разработки рекламных кампаний и продвижения туристских продуктов.	Уметь: составить карту рисков предприятий индустрии туризма и гостеприимства. Знать: особенности продвижения программ страхования туристов через туроператоров и турагентов, кредитные организации, перевозчиков и операторов билетов онлайн, а также через интернет. Уметь: формировать стратегии продвижения страховых продуктов в индустрии туризма и гостеприимства.
		1. Применяет теоретические знания о туризме в разработке программ обслуживания туристов, организации оптимального использования рекреационного потенциала и ресурсов. 2. Понимает особенности формирования современных потребностей в сфере туризма и гостеприимства. 3. Использует экономические и управленческие знания в разработке проектов и привлечении инвестиций в сферу туризма региона.	Знать: исторические процессы в развитии туризма Уметь: использовать углубленные современные теоретические и практические знания в области туризма и оптимального использования ресурсов Земли Знать: ассортимент, классификацию, характеристику предлагаемых туристских продуктов Уметь: организовать опрос туристов с целью выявления наиболее удобных туристам туристских направлений, туристских маршрутов, времени проведения туристской поездки Знать: базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения домохозяйств и его субъектов; ресурсные ограничения экономического развития и особенности циклического развития рыночной экономики; понятие общественных благ, роль государства в их обеспечении и возможностях их получения домохозяйствами, основы функционирования финансовых рынков и принятия домохозяйствами инвестиционных решений

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Страхование в туризме» является дисциплиной по выбору.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Направление подготовки 43.03.02 «Туризм», профиль «Международный и национальный туризм», заочная форма

Вид учебной работы	Часы	
	Всего	Семестр 6
Общая трудоемкость дисциплины	3 з.ед. 108 ч.	3 з.ед. 108 ч.
<i>Аудиторные занятия</i>	24	24
Лекции (Л)	8	8
Семинарские занятия (СЗ),	16	16
<i>Самостоятельная работа</i>	84	84
<i>Вид текущего контроля</i>	Контрольная работа	Контрольная работа
<i>Вид промежуточной аттестации</i>	Зачет	Зачет

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Риски туристической деятельности: классификация и способы защиты.

Риски в туризме. Риски туриста. Классификация рисков туристов. Формы защиты туристов от рисков. Риски туроператора. Классификация рисков туроператора и формы защиты от них. Характеристика рисков туроператорской деятельности. Сущность рисков дестинации и факторы, их определяющие. Оценка рисков дестинации. Риски дестинации и безопасность турпродукта. Особенности управления рисками в туризме. Особенности производства турпродукта и риск ответственности туроператора. Управление производственными и рыночными рисками

туристской организации. Основные виды страхования, используемые в туризме.

Тема 2. Страхование как способ защиты от рисков.

Сущность и принципы страхования. Организация страховой деятельности в Российской Федерации. Договор страхования.

Участники страхования в туризме. Регулирование деятельности участников страхования в туризме.

Структура каналов продаж на рынке страхования путешественников.

Тема 3. Страхование граждан, выезжающих за рубеж.

Организация страхования граждан, выезжающих за рубеж. Страхование неотложной помощи. Страхование медицинских расходов. Страхование транспортных и иных расходов, связанных со страховым случаем.

Виды договоров страхования, выезжающих за рубеж и практика их ведения. Виды договоров страхования. Лимиты ответственности страховщиков по договору. Страховой взнос по договору страхования. Территория и период действия страховой защиты. Урегулирование страхового случая и разрешение споров.

Дополнительные виды страхования для граждан, выезжающих за рубеж. Страхование расходов, возникших из-за невозможности совершить поездку. Страховые случаи, предусмотренные договором страхования. Расходы, покрываемые страховщиком, и лимит его ответственности. Условия и порядок заключения договора страхования. Оформление страхового случая и расчет страховой выплаты.

Страхование багажа. Страховой случай при страховании багажа. Страховое покрытие и исключения из него. Другие условия договора страхования и порядок его заключения. Урегулирование страхового случая

и страховая выплата.

Страхование гражданской ответственности на время путешествия за границу. Объект страхования и страховое покрытие по договору. Порядок оформления страхового случая и страховая выплата.

Тема 4. Страхование при поездках по России.

Страхование экстренных медицинских и медико-транспортных расходов для лиц, путешествующих по России. Страхование от несчастных случаев для лиц, путешествующих по России. Страхование от несчастных случаев при поездках по России. Страхование багажа на время поездок. Страхование гражданской ответственности лиц, путешествующих по России.

Тема 5. Имущественное страхование в туризме.

Сущность имущественного страхования. Особенности организации имущественного страхования. Системы возмещения ущерба в имущественном страховании.

Специфика страхования гостиничного бизнеса. Страхование строительно-монтажных рисков при строительстве гостиницы. Страхование рисков после ввода в эксплуатацию гостиницы.

Страхование рисков туристских организаций.

Тема 6. Страхование ответственности в туризме.

Законодательные основы гражданской ответственности за ущерб, причиненный третьим лицам. Страхование гражданской ответственности перевозчика на территории Российской Федерации.

Международные конвенции, определяющие ответственность авиаперевозчика при международных перевозках. Пределы ответственности авиаперевозчика в международных авиаперевозках.

Правила страхования ответственности авиаперевозчика. Страхование ответственности перевозчика за причинение вреда жизни или здоровью пассажиров. Страхование ответственности авиаперевозчика за утрату, недостачу или повреждение багажа, а также вещей, находящихся при пассажире. Ответственность авиаперевозчика перед пассажиром за задержку рейса или изменение маршрута.

Международная система страхования автогражданской ответственности «Зеленая карта». История создания «Зеленой карты». Организация и принципы деятельности системы. Договор страхования, порядок его заключения и ведения. Объект страхования и лимиты ответственности страховщиков. Оформление договора страхования и страховые тарифы. Внесение изменений в договор и его прекращение. Правила урегулирования страховых случаев. Современное состояние и перспективы развития системы «Зеленая карта».

Зарубежная практика страхования ответственности перевозчиков.

Особенности страхования для гостиниц и отельных операторов на случай ущерба имуществу, жизни или здоровью постояльцев и посетителей.

Тема 7. Страхование ответственности туроператора.

Международная практика страхования туристов.

Страхование гражданской ответственности туроператора за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по договору о реализации туристского продукта. Формы и размеры финансового обеспечения для туроператора. Требования к предоставляемому финансовому обеспечению ответственности туроператора. Размер финансового обеспечения ответственности туроператора.

Срок действия финансового обеспечения ответственности туроператора. Основание для выплаты страхового возмещения по договору

страхования ответственности туроператора либо уплаты денежной суммы по банковской гарантии. Порядок выплаты страхового возмещения по договору или договорам страхования ответственности туроператора либо уплаты денежной суммы по банковской гарантии или банковским гарантиям. Особенности договора страхования ответственности туроператора. Новые организационные формы обеспечения гражданской ответственности туроператора. Динамика международного рынка страхования путешественников. Сегментация рынка страхования путешественников по страхователям, по видам страхования, каналам продаж. Премии и выплаты по страхованию путешественников. Динамика премий по страхованию туристов по видам. Ведущие страховщики на рынке страхования путешественников. Сравнительная характеристика программ страхования граждан, выезжающих за рубеж при однократных поездках.

5.2. Учебно-тематический план

Таблица 3

№ п / п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная работа - Аудиторная работа			Самос тояте льная работ а	
			Обща я, в т.ч.:	Лекции	Семина ры, практич еские занятия		
1	Риски туристической деятельности: классификация и способы защиты	15	3	1	2	12	Опрос, тестовые задания, кейсы
2	Страхование как способ защиты от рисков	15	3	1	2	12	Дискуссия, тестовые задания,
3	Страхование граждан, выезжающих за рубеж	15	3	1	2	12	обсуждение проблемных вопросов
4	Страхование при поездках по России	15	3	1	2	12	кейсы, анализ данных
5	Имущественное	15	3	1	2	12	тестовые

	страхование в туризме						задания, кейсы
6	Страхование ответственности в туризме	15	3	1	2	12	Дискуссия, тестовые задания,
7	Страхование ответственности туроператора Международная практика страхования туристов	18	6	2	4	12	Дискуссия, тестовые задания,
	В целом по дисциплине	108	24	8	16	84	Согласно учебному плану: контрольная работа
	Итого в %						

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 4

Наименование тем дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Риски туристической деятельности: классификация и способы защиты	1. Классификация рисков туристов. 2. Классификация рисков туроператора и формы защиты от них. 3. Риски дестинации и безопасность турпродукта. 4. Особенности управления рисками в туризме. 5. Особенности производства турпродукта и риск ответственности туроператора. 6. Основные виды страхования, используемые в туризме. Рекомендуемые источники из раздела 8: 6;7;8;9;10;11; нормативные акты; периодические издания, а также электронные ресурсы из раздела 9.	Обсуждение вопросов темы, опрос, обсуждение результатов самостоятельной работы. Решение кейсов. Дискуссия.
Страхование как способ защиты от рисков	1. Сущность и принципы страхования. 2. Организация страховой деятельности в Российской Федерации. 3. Договор страхования. 4. Участники страхования в туризме. 5. Регулирование деятельности участников страхования в туризме. Рекомендуемые источники из раздела 8: 6;7;8;9;10;11; нормативные акты; периодические издания, а также электронные ресурсы из раздела 9.	Обсуждение вопросов темы, опрос, обсуждение результатов самостоятельной работы. Тестирование. Решение кейсов. Дискуссия.
Страхование граждан, выезжающих за рубеж	1. Организация страхования граждан, выезжающих за рубеж. 2. Страхование медицинских расходов. 3. Страхование транспортных и иных расходов, связанных со страховым случаем. 4. Виды договоров страхования,	Обсуждение вопросов темы, опрос, обсуждение результатов самостоятельной работы. Решение кейсов. Дискуссия.

	выезжающих за рубеж и практика их ведения. 5. Урегулирование страхового случая и разрешение споров. 6. Дополнительные виды страхования для граждан, выезжающих за рубеж Рекомендуемые источники из раздела 8: 6;7;8;9;10;11; нормативные акты; периодические издания, а также электронные ресурсы из раздела 9.	
Страхование при поездках по России	1. Страхование экстренных медицинских и медико-транспортных расходов для лиц, путешествующих по России. 2. Страхование от несчастных случаев для лиц, путешествующих по России. 3. Страхование багажа на время поездок. 4. Страхование гражданской ответственности лиц, путешествующих по России. Рекомендуемые источники из раздела 8: 6;7;8;9;10;11; нормативные акты; периодические издания, а также электронные ресурсы из раздела 9.	Обсуждение вопросов темы, опрос, обсуждение результатов самостоятельной работы. Решение кейсов. Дискуссия.
Имущественное страхование в туризме	1. Особенности организации имущественного страхования. 2. Страхование гостиничного бизнеса. 3. Страхование рисков туристских организаций. Рекомендуемые источники из раздела 8: 6;7;8;9;10; нормативные акты; периодические издания, а также электронные ресурсы из раздела 9.	Обсуждение вопросов темы, опрос, обсуждение результатов самостоятельной работы. Решение кейсов. Дискуссия.
Страхование ответственности в туризме	1. Законодательные основы гражданской ответственности за ущерб, причиненный третьим лицам. 2. Ответственность авиаперевозчика перед пассажиром за задержку рейса или изменение маршрута. 3. Современное состояние и перспективы развития системы «Зеленая карта».	Обсуждение вопросов темы, опрос, обсуждение результатов самостоятельной работы. Решение кейсов. Дискуссия.

	Рекомендуемые источники из раздела 8: 6;7;8;9;10; нормативные акты; периодические издания, а также электронные ресурсы из раздела 9.	
Страхование ответственности туроператора	1. Формы и размеры финансового обеспечения для туроператора. 2. Особенности договора страхования ответственности туроператора. 3. Новые организационные формы обеспечения гражданской ответственности туроператора. Рекомендуемые источники из раздела 8: 6;7;8;9;10; нормативные акты; периодические издания, а также электронные ресурсы из раздела 9.	Обсуждение вопросов темы, опрос, обсуждение результатов самостоятельной работы. Решение кейсов. Дискуссия.
Международная практика страхования туристов	1. Динамика международного рынка страхования путешественников. 2. Ведущие страховщики на международном рынке страхования путешественников. 3. Тенденции развития международного рынка страхования путешественников. Рекомендуемые источники из раздела 8: 6;7;8;9;10; нормативные акты; периодические издания, а также электронные ресурсы из раздела 9.	Обсуждение вопросов темы, опрос, обсуждение результатов самостоятельной работы. Решение кейсов. Дискуссия.

6.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1.Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 5

Наименование темы дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Риски туристической деятельности: классификация и способы защиты	1. Управление производственными и рыночными рисками турфирмы. 2. Повышение доступности и привлекательности договоров страхования граждан, выезжающих за рубеж. 3. Расчет и экономическое	Изучение основной и дополнительной литературы, законодательной базы. Подготовка к решению кейсов.

	обоснование тарифов страхования гражданской ответственности туроператора за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по договору о реализации туристского продукта. 4. Особенности страхования туроператоров в условиях структурных изменений на туристском рынке.	
Страхование как способ защиты от рисков	1. Особенности страхования путешественников в условиях нестабильной экономической ситуации. 2. Участники страхования в туризме. 3. Регулирование деятельности участников страхования в туризме.	Работа со статистической литературой, учебными и научными источниками, Изучение научных статей отечественных и зарубежных авторов.
Страхование граждан, выезжающих за рубеж	1. Страхование расходов, возникших вследствие отмены поездки за границу или изменения сроков пребывания за границей. 2. Особенности сервисов онлайн-продаж продаж полисов страхования граждан, выезжающих за рубеж. 3. Вопросы и проблемы урегулирования убытков в рамках страхования граждан, выезжающих за рубеж. 4. Мошенничество в страховании туристов и возможные пути борьбы. 5. Программа страхования путешественников как совместный банковско-страховой продукт.	Изучение основной и дополнительной литературы, законодательной базы. Подготовка к решению кейсов.
Страхование при поездках по России	1. Страхование гражданской ответственности лиц, путешествующих по России. 2. Проблемы и "подводные камни" страховых полисов для путешественников. 3. Особенности классической, межвидовой и канальных форм конкуренции на рынке страхования путешественников.	Изучение основной и дополнительной литературы, законодательной базы. Подготовка к решению кейсов.
Имущественное страхование в туризме	1. Страхование как инструмент управления рисками в гостиничном бизнесе. 2. Страхование строительно-	Изучение основной и дополнительной литературы, законодательной базы.

	монтажных рисков при строительстве гостиницы. 3. Страхование рисков после ввода в эксплуатацию гостиницы.	Подготовка к решению практико-ориентированных заданий.
Страхование ответственности в туризме	1. История создания «Зеленой карты». 2. Основные различия российской и международной практики страхования ответственности перевозчика. 3. Особенности страхования для гостиниц и отельных операторов на случай ущерба имуществу, жизни или здоровью постояльцев и посетителей.	Изучение основной и дополнительной литературы, законодательной базы. Подготовка к решению кейсов.
Страхование ответственности туроператора	1. Особенности договора страхования ответственности туроператора. 2. Страхование гражданской ответственности туроператоров как инструмент повышения качества туристского продукта. 3. Анализ рынка страхования гражданской ответственности туроператоров.	Изучение основной и дополнительной литературы, законодательной базы. Подготовка к решению кейсов.
Международная практика страхования туристов	1. Аналитический обзор программ страхования для туристов в разных странах мира. 2. Анализ современного состояния российского рынка страхования туристического бизнеса. 3. Роль страхования на рынке туристских услуг.	Изучение основной и дополнительной литературы, законодательной базы. Подготовка к решению кейсов.

6.2 Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Примерные темы контрольной работы

1. Классификация рисков туристов.
2. Риски туроператора и формы защиты от них.
3. Риски дестинации и безопасность турпродукта.
4. Управления рисками в туризме.
5. Проблемы законодательного характера и их влияние на развитие видов страхования граждан, выезжающих за рубеж.

6. Возможности мессенджеров в страховании граждан, выезжающих за рубеж.
7. Тенденции развития страхования граждан, выезжающих за рубеж.
8. Особенности страхования гражданской ответственности путешественников.
9. Отличия страхования туристов от страхования от несчастных случаев и болезней работников предприятий.
10. Основные характеристики страхования экстренных медицинских и медико-транспортных расходов для лиц, выезжающих за рубеж.
11. Основные виды и особенности страхования путешественников.
12. Анализ положений Федерального закона № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».
13. Анализ проблем в области защиты прав потребителей туристических услуг.
14. Практика страхования по системе «Зеленая карта».
 1. Риски в международном туризме.
 2. Характеристика рисков туроператорской деятельности.
 3. Оценка рисков дестинации.
 4. Особенности управления рисками в туризме.
 5. Основные виды страхования, используемые в туризме.
 6. Участники страхования в международном туризме.
 7. Регулирование деятельности участников страхования в международном туризме.
 8. Страхование неотложной помощи.
 9. Страхование медицинских расходов.
 10. Виды договоров страхования, выезжающих за рубеж и практика их ведения.
 11. Страхование расходов, возникших из-за невозможности совершить поездку.

12. Страхование багажа.
13. Страхование ответственности авиаперевозчика за утрату, недостачу или повреждение багажа, а также вещей, находящихся при пассажире.
14. Ответственность авиаперевозчика перед пассажиром за задержку рейса или изменение маршрута.
15. Международная система страхования автогражданской ответственности «Зеленая карта».
16. Комплексное страхование при строительстве объектов туристической индустрии.
17. Страхование на этапе эксплуатации объекта туристической индустрии.
18. Факторы, влияющие на развитие страхования в сфере туризма.

Кейс по теме «Страхование граждан, выезжающих за рубеж».

Основная цель проведения практических занятий с использованием игрового кейса – научить студентов на примере, имитирующем реальную экономическую ситуацию (кейс), групповому анализу проблемы и самостоятельному принятию решений.

Применение методов группового обучения и принятия решения, способствующих эффективному анализу возникающих ситуаций в кратчайшие сроки, учит студентов работать в одной команде, защищать свою точку зрения и учитывать мнение и критику других. Развивается активность обучаемых, дух состязательности, а также может у кого-нибудь из студентов выявиться способность к лидерству.

Кейс-метод позволяет решать следующие задачи:

- принимать решения в условиях неопределенности;
- разрабатывать алгоритм принятия решения;
- овладевать навыками исследования ситуации;

- разрабатывать план действий, ориентированных на намеченный результат;
- применять полученные теоретические знания, в том числе при изучении других дисциплин (статистика, экономика, страхование и др.), для решения практических задач (создание базы данных);
- учитывать точки зрения других специалистов на рассматриваемую проблему при принятии окончательного решения.

Эффективность обучения с помощью кейс-метода обеспечивается следующими факторами:

- возможностью проверить свои теоретические знания на практике;
- способностью к творческому мышлению.

Практическая ситуация дополнительно вызывает интерес к процессу обучения, так как становится ясно, каких теоретических знаний не хватает для решения рассматриваемой проблемы.

Преподаватель знакомит студентов с ситуационной задачей, объясняет цели и задачи кейса, а также объявляет программу занятия.

Работа студентов начинается со знакомства с ситуационной задачей и порядком проведения кейса. Студентам необходимо изучить соответствующий теоретический материал, используя учебные пособия, конспекты лекций и раздаточный материал. В дальнейшем студенты объединяются в рабочие группы.

Преподаватель во время занятия более подробно объясняет порядок проведения кейса, цели каждой группы и конечный результат, во время занятий наблюдает за обсуждением кейса. В конце занятия преподаватель оценивает работу студентов, подводит итоги.

Студенты изучают кейс, принимают или участвуют в принятии решений, составляют отчеты о занятии.

Для лучшего освоения материала и проведения кейса в аудитории могут быть размещены наглядные пособия и выдан раздаточный материал.

При организации занятий используются мультимедийные средства.

Для проведения кейса предварительно найдите информацию по нескольким моментам:

1. суть выбранного вида страхования: признаки, страховые риски (случаи), тарифный коридор, характерные (отличительные) черты;
2. законодательные нюансы, условия и правила страхования, проблемы;
3. характеристика видов страхования, дополняющих данный вид;
4. возможные (необходимые) и реализованные нововведения;
5. влияющие факторы на развитие вида страхования и тормозящие его;
6. возможные пути решения проблем и устранения тормозящих факторов;
7. особенности проведения страхования в зарубежной практике.

Примерные вопросы для подготовки к зачету по дисциплине «Страхование в туризме»:

1. Основные виды страхования, используемые в туризме.
2. Участники страхования в международном туризме.
3. Организация страхования граждан, выезжающих за рубеж.
4. Страхование багажа.
5. Страхование гражданской ответственности на время путешествия за границу.
6. Риски в международном туризме.
7. Основные виды страхования, используемые в туризме.
8. Организация страхования граждан, выезжающих за рубеж.
9. Виды договоров страхования, выезжающих за рубеж и практика их ведения.
10. Страховой случай при страховании багажа.
11. Страхование гражданской ответственности перевозчиков.

12. Законодательные основы страхования гражданской ответственности за ущерб, причиненный третьим лицам.
13. Международные конвенции, определяющие ответственность авиаперевозчика при международных перевозках.
14. Пределы ответственности авиаперевозчика в международных авиаперевозках.
15. Страхование ответственности перевозчика за причинение вреда жизни или здоровью пассажиров.
16. Страхование ответственности авиаперевозчика за утрату, недостачу или повреждение багажа, а также вещей, находящихся при пассажире.
17. Ответственность авиаперевозчика перед пассажиром за задержку рейса или изменение маршрута.
18. Страхование гражданской ответственности туроператора за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по договору о реализации туристского продукта.
19. Особенности договора страхования ответственности туроператора.
20. Международная система страхования автогражданской ответственности «Зеленая карта»: организация и принципы деятельности системы, договор страхования.
21. Регулирование деятельности участников страхования в туризме.
22. Страхование расходов, возникших из-за невозможности совершить поездку.
23. Специфика организации страховой защиты лиц, выезжающих за рубеж
24. Назовите особенности классической, межвидовой и канальных форм конкуренции на рынке страхования путешественников с описанием специфики их проявления в условиях экономического кризиса.
25. Основные различия российской и международной практики

страхования ответственности перевозчика.

26. Особенности страхования для гостиниц и отельных операторов на случай ущерба имуществу, жизни или здоровью постояльцев и посетителей.

27. Особенности страхования гостиничного бизнеса.

Перечень тестовых заданий

1. Какое лицо может быть признано туристом:

1. лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 ч до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания;
2. лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в познавательных целях на период менее 24 ч без ночевки в стране (месте) временного пребывания и использующее услуги экскурсовода (гида), гида-переводчика;
3. лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях, в том числе с занятием деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 ч до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания.

2. Несчастным случаем не признается:

1. телесные повреждения в результате противоправных действий третьих лиц;

2. смерть в результате внезапного внешнего события;
 3. хроническое заболевание.
3. Система «Зеленая карта» представляет собой:
1. международную систему страхования автогражданской ответственности;
 2. право на выезд в иностранное государство на постоянное место жительства;
 3. систему международных договоров в области обеспечения экологической безопасности.
4. Какой вид имущества является объектом страхования багажа:
1. одежда и обувь;
 2. наручные и карманные часы, меховые изделия;
 3. проездные документы, паспорта.
5. Что не признается страховым случаем при страховании отмены поездки:
1. призыв туриста на срочную военную службу или военные сборы;
 2. срочная командировка по работе;
 3. неполучение въездной визы туристом при своевременной подаче полного пакета документов.

Ситуационные задачи, задания, примерный вариант кейс-задания

Задание № 1

SWOT-анализ в страховании граждан, выезжающих за рубеж.

Выберите конкретный вид страхования (страхование граждан, выезжающих за рубеж) и (или) страховую организацию и на основе представленного примера сделайте SWOT-анализ.

Пример 1. Полисы по страхованию граждан, выезжающих за рубеж от АО «АЛЬФАСТРАХОВАНИЕ»

Strengths(сильные стороны)	Weaknesses (слабые стороны)
1. Круглосуточная работа колл-центра. 2. Положительные отзывы от	1. Отсутствие ряда важной информации на сайте.

страхователей. 3. Оперативное реагирование на отрицательные отзывы. 4. Широкий спектр оказываемых услуг. 5. Устойчивое положение на рынке. 6. Квалифицированные кадры. 7. Положительная репутация компании у клиентов.	2. Множество отрицательных отзывов на сайте Агентства страховых новостей. 3. Часто на сайте размещаются неактуальные данные. 4. Недостаточное применение новейших технологий в области продвижения услуг, улучшении имиджа, формирования позитивной репутации. 5. Неотлаженная и недостаточно продуманная система скидок. 6. Отсутствие эффективной политики в области сглаживания сезонных колебаний спроса. 7. Более высокие цены, чем у основных компаний-конкурентов.
Opportunities (возможности)	Threats (угрозы)
1. Обновление и расширение информации на сайте компании. 2. Разработка привлекательных опций для привлечения клиентов. 3. Стимулирование к написанию отзывов удовлетворенными застрахованными лицами. 4. Банкротство и уход с рынка компаний-конкурентов в связи с нестабильной экономической ситуацией и финансовым кризисом. 5. Оптимизация технологии продаж, повышение квалификации кадров, проведение семинаров. 6. Использование новых рекламных технологий и рост роли паблик релейшнз в продвижении услуг компании.	1. Зависимость от внешних факторов (инфляция, ограничения, изменения в законодательной базе). 2. Внутренние изменения (смена руководства, менеджерская нехватка кадров). 3. Снижение объемов продажи услуг в виду изменения предпочтений и вкусов клиентов. 4. Спад в экономике. 5. Неуклонный рост количества компаний-конкурентов.

Выводы SWOT-анализа:

На основе матрицы были обозначены проблемы, стоящие перед компанией. Эти проблемы обусловлены имеющимися положительными и отрицательными факторами внутри компании, а также имеющимися внешними угрозами и возможностями. Согласно этому мы можем обозначить основные стратегические направления по улучшению положения страховой организации в ближайшем будущем:

1) Повышение квалификации менеджмента компании, внедрение новых совершенных методик управления;

- 2) Расширение ассортимента предлагаемых услуг;
- 3) Привлечение денежных ресурсов для расширения перечня предлагаемых услуг и продвижения их на страховой рынок.

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины, содержится в разделе 2 «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине».

Таблица 6

Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
ПКН-5 Способность принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций сферы туризма и гостеприимства, оценивать финансово-экономические перспективы их	1. Проводит мониторинг и оценку эффективности экономической деятельности организаций туристской индустрии.	Знать: особенности страхования в туризме, классификацию рисков туристской индустрии. Уметь: анализировать риски организаций сферы туризма и гостеприимства и предлагать различные виды страхования для туристов и предприятий туристской индустрии.	Задание 1 Найдите "подводные камни" в правилах страховщиков по страхованию, выезжающих за рубеж. На сайте Эксперт РА выберите страховую организацию для анализа (Топ-10 СК по страхованию, выезжающих за рубеж). Используйте сайты страховых организаций для поиска необходимой информации. Просмотрите отзывы страхователей (выберите те отзывы, которые характеризуют "подводные камни" в

сопоставлять теорию науки о туризме и современные потребности общества в контексте исторических, природных, социально-экономических предпосылок ее развития, реализации основных федеральных и региональных программ развития туризма	2. Определяет перспективы роста и риски на основе анализа финансово-экономических показателей деятельности туристских организаций различных форм собственности.	Знать: основные требования действующего законодательства к заключению договоров страхования в туристской индустрии. Уметь: проводить оценку эффективности внедренных мероприятий по минимизации рисков туриста и предприятий индустрии туризма и гостеприимства.	Задание 1 Выбрать группу потенциальных застрахованных лиц. Определить размер страховой суммы для каждого застрахованного лица. Сделать расчет страховой премии по договору страхования. С учетом события рассчитать убыток и определить возможность страховой выплаты. Задание 2 Туристическая компания заключила со страховой компанией договор страхования имущества от огня и профессиональной ответственности. В день отзыва у страхователя лицензии на право проведения туристической деятельности сгорел офисный центр, в котором находился офис страхователя. Что произойдет с заключенными им договорами страхования?
	3. Составляет прогнозы и готовит рекомендации для принятия финансово-экономических решений на предприятиях туристской индустрии.	Знать: особенности страхования туроператоров в условиях структурных изменений на туристском рынке. Уметь: провести расчет и сделать экономическое обоснование тарифов страхования гражданской ответственности туроператора за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по договору о реализации туристского продукта.	Задание 1 Раскройте содержание основных понятий ФЗ-465, понимание и правильное трактование которых необходимо андеррайтеру. Изложите ключевые условия, особенности и требования к туроператорской деятельности, прописанные в ФЗ-465. Задание 2 Раскройте содержание основных видов страхового андеррайтинга сотрудников турфирмы по видам страхования: жизни, здоровья, имущества

			физических лиц.
ПКП-2 Способность разрабатывать туристские продукты и туристско-рекреационные проекты, осуществлять их рекламу и продвижение.	1. Использует современные технологии разработки туристских продуктов.	Знать: современные технологии страхования в индустрии туризма и гостеприимства. Уметь: предлагать наиболее целесообразные страховые технологии для защиты организаций сферы туризма и гостеприимства.	Задание 1 Назовите особенности классической, межвидовой и канальных форм конкуренции на рынке страхования путешественников с описанием специфики их проявлений в условиях экономического кризиса. Задание 2 Страховщик проводит страхование выезжающих за рубеж. По данным статистики, на 1000 застрахованных лиц приходится 50 страховых случаев. Средняя страховая выплата – 30 тыс. рублей. Средняя страховая сумма по договору составляет 80 тыс. рублей. Количество договоров страхования 6 000. Среднее квадратическое отклонение страховой выплаты составляет 8 тыс. руб. Доля нагрузки в тарифной ставке – 24%. Рассчитать страховой взнос со 100 тыс. руб. страховой суммы при условии гарантии безопасности 0,95.
	2. Применяет современные методы оценки эффективности туристско-рекреационных проектов.	Знать: методологию формирования карты рисков предприятий индустрии туризма и гостеприимства. Уметь: составить карту рисков предприятий индустрии туризма и гостеприимства.	Задание 1 Раскройте содержание основных видов страхового андеррайтинга туристов по видам страхования: медицинских и медико-транспортных расходов, от несчастного случая, от невыезда, гражданской ответственности, от утраты багажа, документов, средств к существованию. Изложите поэтапную процедуру расчета и обоснования тарифа при страховании туриста.

		Задание 2 Проанализируйте особенности российского рынка медицинского страхования граждан, выезжающих за рубеж с учётом структуры, элементов внутренней системы и внешнего окружения страхового рынка. Статистические данные по медицинскому страхованию граждан, выезжающих за рубеж в Российской Федерации за 2020 год: Страховые премии по медицинскому страхованию граждан, выезжающих за рубеж, 6439042 тыс. руб.; Страховые выплаты по медицинскому страхованию граждан, выезжающих за рубеж, 2159562 тыс. руб.; Количество выплат по медицинскому страхованию граждан, выезжающих за рубеж, 84386 ед.; Количество договоров по медицинскому страхованию граждан, выезжающих за рубеж, 3786908 ед.
3. Демонстрирует навыки разработки рекламных кампаний и продвижения туристских продуктов.	Знать: особенности продвижения программ страхования туристов через туроператоров и турагентов, кредитные организации, перевозчиков и операторов билетов онлайн, а также через интернет. Уметь: формировать стратегии продвижения страховых продуктов в индустрии туризма и гостеприимства.	Задание 1 Дайте определение и назовите особенности андеррайтинга в туризме. Раскройте содержание страхового андеррайтинга. Дайте определение и назовите виды страхового андеррайтинга в туризме. Задание 2 Благодаря обширным деловым контактам международные ассисторы способны в короткие сроки предоставить следующие услуги: - круглосуточные медицинские консультации,

			круглосуточная скорая помощь, организация амбулаторного и стационарного лечения, обследование и лечение с выездом на дом, проведение инструментальных и лабораторных исследований, тестов, доставка реактивов для проведения диагностических тестов, наблюдение за течением заболевания и медицинским обслуживанием как при амбулаторном, так и при стационарном лечении; - организация медицинской репатриации на специально оснащённом транспортном средстве (санитарной авиацией или на рейсовом самолёте в сопровождении врача, санитаря, снабжённых необходимыми медикаментами, перевязочными материалами, автономной медицинской аппаратурой); - услуги кредитования в случае утери средств существования в поездке, помощь при утере документов и проездных билетов; - услуги автомобилистам, в том числе при ДТП; - услуги адвоката, при предъявлении гражданских исков, внесение залога. Назовите российские сервисные компании. Обозначьте проблемы страхового и медицинского обслуживания иностранных туристов на территории Российской Федерации.
--	--	--	--

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативные правовые акты:

1. Конституция Российской Федерации.
2. Гражданский Кодекс Российской Федерации (в редакции последующих законов).
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (в редакции последующих законов).
4. Закон РФ «Об организации страхового дела в Российской Федерации» от 27.11.1992 г. № 4015-1.
5. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 г. № 132.

Основная литература:

6. Страхование : учеб. для вузов / Л. А. Орланюк-Малицкая, С. Б. Богоявленский, Д. А. Горулев [и др.] ; под ред. Л. А. Орланюк-Малицкой, С. Ю. Яновой ; Санкт-Петербургский гос. экон. ун-т ; Финуниверситет. — 4-е изд. — Москва : Юрайт, 2023. — 481 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12272-5. — Образовательная платформа Юрайт. — URL: <https://urait.ru/bcode/518615> (дата обращения: 09.03.2023). — Текст : электронный.

Дополнительная литература:

7. Федорова, Т. А. Управление рисками и страхование в туризме : монография / Т. А. Федорова. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2020. — 192 с. — ISBN 978-5-9776-0269-3. — ЭБС Znanium.com. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1067532> (дата обращения: 09.03.2023). — Текст : электронный.
8. Восколович, Н. А. Маркетинговые технологии в туризме : учеб. и

практикум для сред. проф. образования / Н. А. Восколович. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2023. — 242 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15811-3. — Образовательная платформа Юрайт. — URL: <https://urait.ru/bcode/510132> (дата обращения: 09.03.2023). — Текст : электронный.

9. Лякишева, И. Н. Экономика международного туризма : учеб. пособие / И. Н. Лякишева, Г. А. Айрапетян, В. И. Трухачев. — Москва : КноРус, 2023. — 256 с. — ISBN 978-5-406-11051-5. — ЭБС BOOK.RU. — URL: <https://book.ru/book/948572> (дата обращения: 09.03.2023). — Текст : электронный.
10. Мировой страховой рынок : учеб. для напр. бакалавриата «Экономика» / Э. А. Асяева, Н. Ф. Челухина, Л. Р. Восканян [и др.] ; под ред. И. П. Хоминич, Е. В. Дик ; РЭУ им. Г. В. Плеханова. — Москва : КноРус, 2022. — 398 с. — ISBN 978-5-406-09783-0. — ЭБС BOOK.RU. — URL: <https://book.ru/book/943852> (дата обращения: 09.03.2023). — Текст : электронный.
11. Отраслевой андеррайтинг : учебник / Н. Н. Никулина, С. В. Березина, А. А. Борочкин [и др.] ; под ред. Н. Н. Никулиной. — Москва : Русайнс, 2022. — 336 с. — ISBN 978-5-4365-9353-1. — ЭБС BOOK.RU. — URL: <https://book.ru/book/944025> (дата обращения: 09.03.2023). — Текст : электронный.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

1. www.cbr.ru – Банк России
2. www.raexpert.ru - Экспертное агентство «ЭкспертРА»
3. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) – <http://elib.fa.ru/>
4. Электронно-библиотечная система BOOK.RU – <http://www.book.ru>
Электронно-библиотечная система Znanium – <http://www.znaniy.com>

5.Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» – <https://www.biblio-online.ru>

6. Научная электронная библиотека eLibrary.ru – <http://elibrary.ru>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Как форма текущего контроля в данной дисциплине выступает контрольная работа.

Алгоритм выполнения контрольной работы:

- выбрать проблему, актуальную для теории и практики страхования в туризме;
- составить краткую характеристику сегмента страхового рынка;
- выявить причины появления проблемы в сегменте страхового рынка;
- проанализировать статистические данные страхового рынка;
- представить последствия, к которым приводят данные проблемы на страховом рынке;
- сформулировать краткие выводы.

Структура контрольной работы: введение, основная часть, заключение, список источников и использованной литературы. Форма представления контрольной работы: в виде презентации объёмом не более 20 слайдов.

При выполнении контрольной работы используются современные информационные средства поиска, обработки и анализа материала.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Windows Microsoft Office
2. Антивирус Kaspersky

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- Справочная правовая система «Консультант-Плюс»
- Справочная правовая система «Гарант»

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Не предусмотрено

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по дисциплине «Страхование в туризме» осуществляется в учебных аудиториях, оборудованных системами дистанционного проектирования и техническим средствами обучения, требует доступа к ресурсам Библиотечно-информационного комплекса Финансового университета, другим полнотекстовым электронным библиотекам и электронным коллекциям (BOOK.ru, Znanium.com, eLIBRARY.ru и др.), Интернет-ресурсам.

Фонды оценочных средств для проверки каждой компетенции, формируемой дисциплиной

Учебная дисциплина: *Страхование в туризме*

Компетенции:

ПKN-5 Способность принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций сферы туризма и гостеприимства, оценивать финансово-экономические перспективы их деятельности.

ПКП-2 Способность разрабатывать туристские продукты и туристско-рекреационные проекты, осуществлять их рекламу и продвижение.

Номер задания	Содержание задания	Правильный ответ	Компетенция
1.	Что такое страхование в туризме?	Страхование в туризме - это вид страхования, который обеспечивает защиту туристов от непредвиденных обстоятельств во время их путешествия, таких как несчастные случаи, болезни, потеря багажа, отмена или прерывание поездки.	ПKN-5
1.	Какие основные виды страхования в туризме вы знаете?	Основные виды страхования в туризме включают страхование от несчастных случаев, страхование медицинского обслуживания, страхование потери багажа, страхование отмены или прерывания поездки, а также страхование гражданской ответственности.	ПKN-8
2.	Как работает страхование в случае потери багажа?	В случае потери багажа страховая компания компенсирует стоимость утраченных вещей согласно условиям договора страхования.	ПKN-5
3.	Как получить страховую выплату при потере багажа?	чтобы получить страховую компенсацию при потере багажа, турист должен обратиться в страховую компанию с заявлением о страховом случае, документами, подтверждающими потерю багажа, и чеками на утраченные вещи.	ПKN-5
4.	В каких случаях может быть отказано в выплате по страхованию в туризме?	Страховая компания может отказать в выплате компенсации по страхованию в туризме, если страховой случай произошел по вине самого туриста, если не были соблюдены условия страхования или если ущерб был нанесен умышленно.	ПKN-8
5.	Какова роль страховых агентов в туризме?	Страховые агенты помогают туристам выбрать подходящий страховой полис, разъясняют условия страхования и отвечают на возникающие вопросы.	ПKN-5
6.	Что включает в	Страхование медицинского	ПKN-5

Номер задания	Содержание задания	Правильный ответ	Компетенция
	себя страхование медицинского обслуживания в туризме?	обслуживания в туризме покрывает расходы на лечение, медикаменты, госпитализацию, транспортировку и репатриацию в случае болезни или несчастного случая.	
7.	Можно ли отказаться от страхования в путешествии?	Да, турист имеет право отказаться от любого вида страхования. Однако, следует помнить, что отсутствие страховки может привести к значительным финансовым потерям в случае возникновения непредвиденных обстоятельств.	ПКН-5
8.	Поясните, что такое Андеррайтинг	– процесс анализа рисков; принятие рисков на страхование (перестрахование) или отклонение	ПКН-5
9.	Определите гражданскую ответственность	ГО – или ответственность перед третьими лицами – договор страхования, при котором любое юридическое или физическое лицо, имеющее какиелибо претензии к участникам страхового договора, именуется третьим лицом.	ПКН-8
10.	Определите лимит ответственности страховщика	– максимальная ответственность страховщика по договору страхования; фиксируется в страховом полисе. Может устанавливаться по отдельному страховому риску или по отдельному страховому случаю.	ПКП-2
11.	Что такое обязательное страхование	– форма страхования, при которой отношения между страхователем и страховщиком возникают в силу действующего законодательства и не требуют, как это имеет место в добровольном страховании, предварительного соглашения сторон.	ПКП-2
12.	Что такое Перестрахование	Перестрахование – система экономических отношений, в соответствии с которой страховщик, принимая на страхование риски, часть ответственности по ним (с учетом своих финансовых возможностей) передает на согласованных условиях другим страховщикам (перестраховщикам) с целью создания по возможности сбалансированного страхового портфеля, обеспечения финансовой устойчивости и рентабельности страховых операций.	ПКП-2
13.	Поясните, что такое полис?	Полис – документ; является юридическим доказательством заключенного договора страхования и,	ПКП-2

Номер задания	Содержание задания	Правильный ответ	Компетенция
		следовательно, в случае необходимости может быть предъявлен в суд для предъявления иска к страховщику по взысканию с него убытка.	
14.	Страховое возмещение это?	– сумма, выплачиваемая страховщиком страхователю в возмещение убытков, вызванных наступлением страхового случая, предусмотренного договором страхования.	ПКП-2
15.	Страховое событие это ?	– обстоятельство, определенное договором страхования (в добровольном страховании) или законом (в обязательном страховании) как событие, по которому страховщик обязан исполнять свои обязательства по страховому возмещению.	ПКП-2
16.	Раскройте понятие «Страховой риск»	– предполагаемое опасное событие, на случай наступления которого проводится страхование. Событие, рассматриваемое в качестве страхового риска, должно обладать признаками вероятности и случайности его наступления.	ПКП-2
17.	Раскройте понятие «Страховой случай»	– совершившееся событие, предусмотренное договором страхования или законом, с наступлением которого возникает обязанность страховщика произвести страховую выплату страхователю, застрахованному лицу, выгодоприобретателю или иным третьим лицам.	ПКП-2
18.	Страхование в пакетном туре.	В пакетном туре обычно уже включено страхование медицинских расходов, связанных с внезапной болезнью или несчастным случаем. Это страхование покрывает стоимость лечения, медикаментов, госпитализации, транспортировки и репатриации застрахованного лица. Также в некоторых пакетных турах может быть включено страхование от невыезда	ПКП-2
19.	«Зеленая карта» в системе страхования в туризме	«Зеленая карта» — это международный страховой полис, который покрывает гражданскую ответственность водителя за пределами своей страны. В туризме «зеленая карта» может быть полезна для тех, кто планирует арендовать автомобиль за границей.	ПКП-2

Критерии (шкалы) оценивания компетенции и уровни ее формирования:

- оценка **«отлично»** (высокий уровень) выставляется, если обучающийся **знает:** особенности страхования в туризме, классификацию рисков туристской индустрии. основные требования действующего законодательства к заключению договоров страхования в туристской индустрии. особенности страхования туроператоров в условиях структурных изменений на туристском рынке. современные технологии страхования в индустрии туризма и гостеприимства. особенности продвижения программ страхования туристов через туроператоров и турагентов, кредитные организации, перевозчиков и операторов билетов онлайн, а также через интернет.

умеет: анализировать риски организаций сферы туризма и гостеприимства и предлагать различные виды страхования для туристов и предприятий туристской индустрии. проводить оценку эффективности внедренных мероприятий по минимизации рисков туриста и предприятий индустрии туризма и гостеприимства. провести расчет и сделать экономическое обоснование тарифов страхования гражданской ответственности туроператора за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по договору о реализации туристского продукта. предлагать наиболее целесообразные страховые технологии для защиты организаций сферы туризма и гостеприимства. формировать стратегии продвижения страховых продуктов в индустрии туризма и гостеприимства. решать типичные задачи, связанные с личным финансовым планированием; диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению

- оценка **«хорошо»** (продвинутый уровень) выставляется, если обучающийся **знает:** особенности страхования в туризме, классификацию рисков туристской индустрии. основные требования действующего законодательства к заключению договоров страхования в туристской индустрии. взаимосвязи экскурсионной деятельности с другими видами туристской и гостиничной деятельности. основные принципы принятия управленческих решений в условиях неопределенности в туристской отрасли. особенности управления качеством в туризме и гостеприимстве, а также лучшие подходы и практики в отдельных подотраслях.

умеет: анализировать риски организаций сферы туризма и гостеприимства и предлагать различные виды страхования для туристов и предприятий туристской индустрии. проводить оценку эффективности внедренных мероприятий по минимизации рисков туриста и предприятий индустрии туризма и гостеприимства. провести расчет и сделать экономическое обоснование тарифов страхования гражданской ответственности туроператора за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по договору о реализации туристского продукта. выделять существенные факторы риска при принятия управленческих решений в индустрии туризма и гостеприимства. эффективно координировать и контролировать функциональные области деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства.

- оценка **«удовлетворительно»** (пороговый уровень) выставляется, если обучающийся **плохо знает:** основные принципы принятия управленческих решений в условиях неопределенности в туристской отрасли. особенности управления качеством в туризме и гостеприимстве, а также лучшие подходы и практики в отдельных подотраслях.

плохо умеет: использовать технологии экскурсионной деятельности при организации туристской деятельности и оценивать релевантность и эффективность экскурсионных мероприятий. выделять существенные факторы риска при принятия управленческих решений в индустрии туризма и гостеприимства.

- оценка **«неудовлетворительно»** (ниже порогового) выставляется, если обучающийся **не знает:** современные технологии и программные продукты, используемые при

организации деятельности в туризме и гостеприимстве. взаимосвязи экскурсионной деятельности с другими видами туристской и гостиничной деятельности. основные принципы принятия управленческих решений в условиях неопределенности в туристской отрасли.

не умеет: выделять существенные факторы риска при принятия управленческих решений в индустрии туризма и гостеприимства. эффективно координировать и контролировать функциональные области деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства.